



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna



DIH



IL BANDO REGIONALE PER IL SOSTEGNO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

*Programmazione FESR 2021-2027
azione 1.3.5 - contributi per i soggetti, enti, organizzazioni privati*

Webinar | Mercoledì 10 ottobre 2023 ore 16.30 – 18.00



CONFINDUSTRIA PIACENZA



Unione Parmense degli Industriali



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Programma

La Regione Emilia-Romagna ha pubblicato il 26 luglio scorso il bando a sostegno dello **sviluppo di innovazioni a impatto sociale** che favoriscano soluzioni collaborative tese a migliorare il benessere e ridurre le **disuguaglianze**. In particolare, il bando finanzia **investimenti materiali ed immateriali** per accrescere la capacità produttiva, il grado di coinvolgimento delle platee interessate e lo sviluppo di aree di business per le quali **il valore economico si integra con il valore sociale prodotto per le comunità di riferimento**. La misura punta inoltre a generare **sistemi di inclusione sociale** sempre più efficaci nel rispondere ai bisogni dei cittadini ed efficienti nell'utilizzo delle risorse.

Il bando, che sarà aperto **dal 31 ottobre 2023 al 30 gennaio 2024**, avrà una **dotazione finanziaria di 3 milioni di euro**.

ore 16.30 Introduzione ai lavori

ore 16.45 Progetti di innovazione sociale: il bando regionale

ore 17.30 Q&A

ore 18.00 Chiusura dei lavori

Creazione di innovazioni sociali

Ecosistemi abilitanti

Definiamo innovazioni sociali le **nuove idee** (prodotti, servizi e modelli) che soddisfano dei **bisogni sociali** (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che creano **nuove relazioni e nuove collaborazioni**.

I **processi di innovazione** sono intrinsecamente legati al **contesto locale** ed è quindi necessario promuovere **un ecosistema**:

- le **risorse** (capitali finanziari, capitale umano, infrastrutture e reti necessari a strutturare i servizi);
- i **servizi** (soluzioni per affrontare i bisogni sociali dei territori);
- i **processi** (attività necessarie a costruire i modelli di intervento).

Strutturazione di **nuovi modelli di azione**:

- il **settore pubblico** destina risorse alle politiche di welfare;
- il **settore privato** amplia il portfolio dei suoi investimenti;
- il **terzo settore** rafforza le proprie competenze manageriali e conoscenze;
- la **cittadinanza** viene coinvolta nel disegno delle politiche e beneficia di modelli di intervento più efficaci.



Creazione di innovazioni sociali

Evoluzione dalla quadrupla alla quintupla elica

La **Quadrupla Elica** è un modello complesso ed organizzato di interazioni che coinvolge gli **attori dell'economia della conoscenza** per **sviluppare azioni ed approcci a problemi basati sul co-design** relativo a idee e soluzioni alimentate dalla **partecipazione attiva, organizzata e strutturata di più attori**.

Partecipazione della **società civile** nel collaborare alla **costruzione di ecosistemi innovativi** e nell'orientare l'analisi delle soluzioni alternative, costituendo il **fattore moltiplicativo dell'impatto** delle politiche di innovazione sulla società.

Introduzione **dell'ambiente** che rafforza il modello di cooperazione fra diversi attori e utenti di una risorsa comune:

- maggiore consapevolezza verso **soluzioni inclusive e sostenibili** anche dal punto di vista sociale, ambientale e culturale;
- **fattibilità** delle innovazioni a lungo termine;
- **resilienza** degli ecosistemi dell'innovazione rendendoli più adattabili.



Creazione di innovazioni sociali

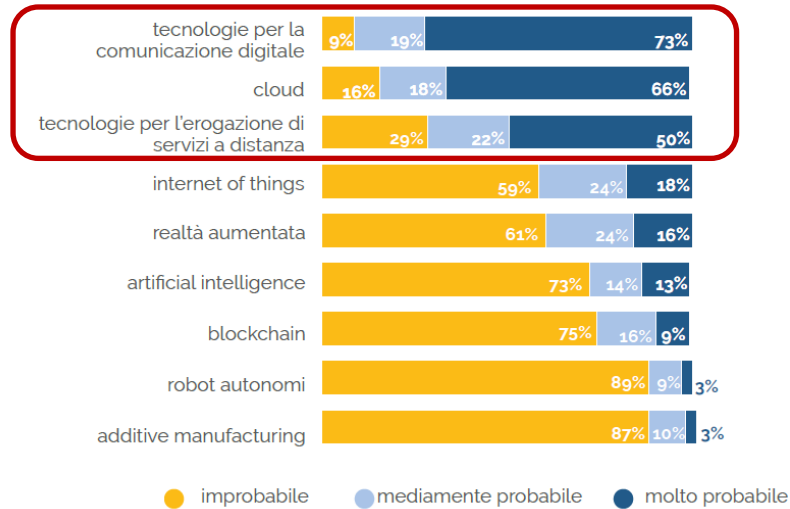
Approccio olistico, inclusivo e sostenibile



Creazione di innovazioni sociali

Favorire la trasformazione tecnologica e digitale sistemica

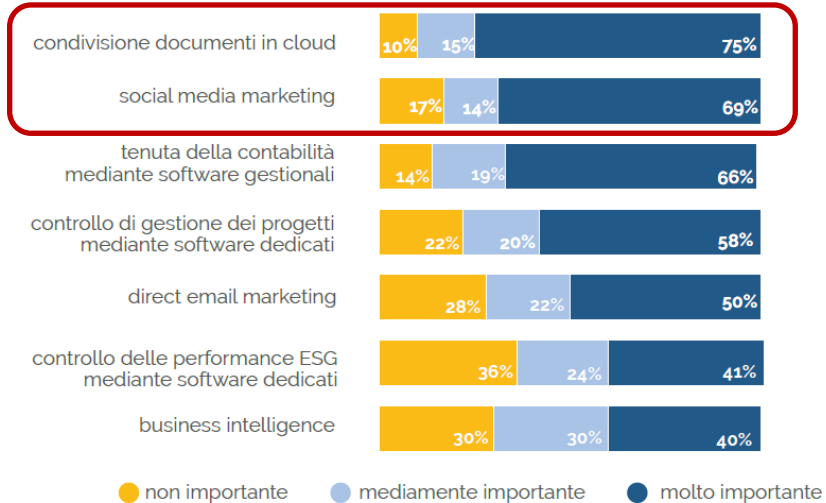
figura 24 Tecnologie per nuovi progetti



[deloitte]

Con quale probabilità ritiene che l'organizzazione potrà avviare, nei prossimi 3 anni, un progetto basato su una delle seguenti tecnologie?

figura 25 Attività cruciali per lo sviluppo delle organizzazioni



[deloitte]

Quanto è cruciale per lo sviluppo della sua organizzazione lo svolgimento delle seguenti attività?

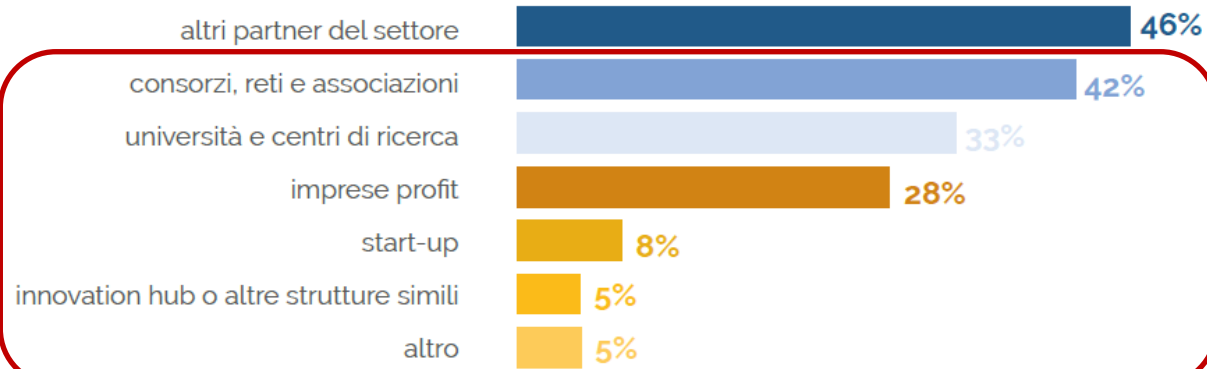
Identificare le **modalità più adatte** a favorire quelle soluzioni innovative per soddisfare **bisogni e criticità** a cui non è più possibile rispondere soltanto con formule e misure tradizionali:

- considerare il **digitale** come una **dimensione (strategica)** in cui si configura l'erogazione dei servizi, la pianificazione dei progetti e la struttura peculiare di ciascuna organizzazione;
- considerare lo **sviluppo di tecnologia cloud** (per favorire e agevolare flussi, processi e connessioni) e l'implementazione di **strategie di social media marketing** (per amplificare la capacità comunicativa).

Creazione di innovazioni sociali

Guidare la contaminazione positiva

figura 13 I principali partner coinvolti
risposta multipla



[deloitte]

Queste collaborazioni coinvolgono maggiormente...

figura 15 Service design



[deloitte]

L'organizzazione adotta approcci di service design nella progettazione e nell'organizzazione dei propri servizi?

Utilizzare il bando come **leva** per:

- ricercare, instaurare e gestire **collaborazioni esterne e partnership** per implementare interventi innovativi;
- adottare **approcci di service design** che si occupano di definire come si svolge la relazione tra utente e organizzazione con l'obiettivo di generare **un'esperienza di qualità** per entrambe le parti.

Vi è un ruolo fondamentale che la **governance** può svolgere per raggiungere una progressiva transizione verso un **approccio culturale e sistemico**, volto sia a immaginare nuove soluzioni sia a renderle operative nel medio-lungo periodo.



CONFINDUSTRIA PIACENZA



Unione Parmense degli Industriali



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



CONFINDUSTRIA ROMAGNA



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna



DIH



 **Bologna, via Barberia 13**

 **+39 051 3399911**

 **info@confind.emr.it**

 **@ConfindustriaER**

 **[Confindustria Emilia-Romagna](#)**