

CORSO GRATUITO

“La transizione energetica e le sfide delle piccole e medie imprese della filiera del settore costruzioni” Metodi e strumenti per rendere le piccole e medie imprese protagoniste della transizione energetica e creare valore condiviso per nuove opportunità di mercato

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire gli elementi necessari a comprendere le trasformazioni ecologiche attuali e nel breve e medio periodo gli scenari della transizione energetica.

L'audit energetico rappresenta lo strumento che consente di definire **il punto di partenza per fotografare i consumi energetici** della propria impresa e **programmare percorsi di efficientamento**.

In questa ottica di cambiamento diventa necessario ripensare tali dinamiche rendendo l'audit il più possibile aderente alle produzioni in esame, riconoscendo quali veri ostacoli frenano i processi di miglioramento e quali mezzi di sostegno possono essere messi in campo.

A tal fine, ai partecipanti saranno forniti i giusti strumenti di valutazione della propria realtà per indirizzare al meglio le capacità strategiche delle aziende, così da consentire un'efficace programmazione e posizionamento nel mercato, anticipando una richiesta globale e imminente di innovazione e sostenibilità.

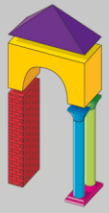
Verranno inoltre analizzati i **benefici non finanziari derivanti dalla migliore gestione energetica e ambientale della propria attività lavorativa** in un'ottica generativa, intesa come la capacità di dare vita e mantenere un legame tra benefici privati e collettivi.

Insieme a concetti di tipo teorico saranno presentati esempi di buone pratiche, nonché metodi e strumenti per attivare processi di innovazione e valutazione dei benefici attesi.

Il corso, si colloca all'interno delle attività previste dal progetto Europeo INNOVEAS – *INNOVating the uptake of Energy Auditing Schemes for SMEs*, di cui IIPLE è coordinatore. Il progetto, in corso di svolgimento, è orientato alla definizione di **attività di sostegno e potenziamento delle PMI per aiutarle ad essere protagoniste della transizione energetica** in atto, nella scia delle politiche Europee verso una società decarbonizzata.

Il tema dell'efficientamento energetico per essere efficace deve collocarsi all'interno di una **visione più ampia di transizione ecologica e di green economy**, consentendo di valorizzare gli investimenti, anche e soprattutto in termini reputazionali e di comunicazione ambientale.

Aderire a questa visione consente alle imprese un migliore posizionamento nel mercato, un miglior titolo di accesso nelle procedure di appalto pubblico e la possibilità di entrare in filiere in cui è necessario essere qualificati da un punto di vista ambientale.



In ultimo, in una prospettiva temporale, attuare adesso un piano ecologico determinerà un innegabile vantaggio rispetto alle imprese meno efficienti in quanto la rivoluzione green sarà a breve un imperativo imprescindibile

La trasformazione e innovazione delle prassi lavorative interne necessita, innanzitutto, di un cambiamento culturale che passa dalla comprensione delle transizioni in atto. Tale trasformazione richiede inoltre l'acquisizione del concetto di responsabilità sociale e ambientale e lo sviluppo di consapevolezza rispetto alla **possibilità di coniugare il profitto individuale con la creazione di valore condiviso.**

Durata del corso: 12 ore (suddivise in 3 moduli formativi)

Date di realizzazione: 28 Febbraio, 3 e 4 Marzo ore 14:00-18:00

Modalità di realizzazione: videoconferenza sincrona

Destinatari: imprenditori, figure chiave, tecnici di piccole e medie imprese della filiera delle costruzioni, interessati ad acquisire nuove abilità ed attitudini per innovarsi in una logica di sostenibilità energetica e ambientale, per adattare la propria attività lavorativa alla nuova domanda emergente in questa fase storica.

Modalità didattiche: lezioni partecipativa, con coinvolgimento attivo degli utenti (condivisione di punti di vista e esperienze pregresse, visione dei brevi video formativi del progetto Innoveas, discussione su tematiche proposte, strumenti di autovalutazione, lavori di gruppo).

Docenti

Ing. Sergio Bottiglioni – Ricerca e Progetto Galassi, Mingozzi e Associati in Bologna
Progettista e formatore, esperto di qualità energetica dell'ambiente costruito, consulente IIPLE per il progetto INNOVEAS.

Dott. Paolo Pezzana - On Srl Impresa Sociale, Milano
Operatore sociale, consulente e formatore, esperto di Generatività Sociale e accompagnamento ai percorsi trasformativi, membro del Centro di Ricerca ARC dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

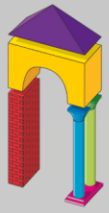
Dott. Federico Pinato – ETIFOR, Padova
Economista, esperto di processi di innovazione e governance per la sostenibilità ambientale.

Attestato rilasciato: attestato di partecipazione

Per iscriversi: www.edili.com

Per informazioni:

contattare Mara Corbella maracorbella@edili.com tel. 051 0193534 oppure Luisa Sileni luisasileni@edili.com tel. 051 0193509



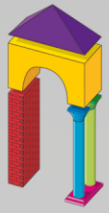
Programma

MODULO 1: gli scenari e le sfide

- Introduzione al corso e presentazione dei partecipanti
- Lo scenario di riferimento attuale e le politiche in atto verso una società decarbonizzata
- PMI del settore edile di fronte alle sfide della transizione energetica ed ecologica
- Audit energetico come pre-requisito per processi di efficientamento
- Il Progetto europeo Innoveas - INNOVating the uptake of Energy Auditing Schemes for SMEs: strategie per attivare processi di miglioramento energetico dell'azienda e valorizzazione dei benefici
- Quali barriere e quali gli elementi di sostegno che possono favorire le trasformazioni energetiche delle PMI

MODULO 2: Le forze trasformative poste dalla transizione energetica ed ecologica; come generare valore condiviso e migliorare il proprio posizionamento nel mercato

- La Transizione energetica ed ecologica: significati e implicazioni nel breve, medio e lungo periodo.
- Simulazione e analisi di scenari per le PMI del settore edile
- Valorizzazione economica degli aspetti non finanziari
- L'approccio contributivo alla transizione energetica ed ecologica: perché adesso? Perché io? Perché noi?
- L'Energy Audit come mezzo per attivare un cambiamento generativo
- Cosa vuole dire e come si può generare valore condiviso a partire da un approccio più green nella propria impresa
- Cosa significa per l'impresa avere una strategia green in termini di organizzazione e posizionamento sul mercato e quali abilità e competenze richiede
- Contribuzione, Impatto e Reputazione: come la generatività sociale ci aiuta a fare le scelte migliori per noi, la nostra impresa e la comunità
- Criteri di certificazione e misura degli impatti ambientali: GRI Standard (Global Reporting Initiative Standards)
- Quali "Alleanze" per la trasformazione



MODULO 3: metodi e strumenti per attivare processi trasformativi

- Nuovi trend nei consumatori, negli appalti e nei finanziamenti pubblici
- Le evoluzioni green del mercato
- Marketing ambientale e green reputation
- Investimenti sostenibili per diventare un'azienda socialmente e ambientalmente responsabile
- Certificazioni volontarie energetico-ambientali
- La misura degli impatti: il concetto di impronta ecologica
- Metodi e strumenti per la trasformazione energetica e ambientale dell'azienda: l'approccio MARC per la lotta ai cambiamenti climatici.